

**GERAÇÃO 2023**  
todos ligados

## **GERAÇÃO 2023 - TODOS LIGADOS - E A IGREJA?**

Dia 21 de setembro, quinta-feira

14h30 – Abertura

*D. Nuno Brás, presidente da Comissão Episcopal da Cultura, Bens Culturais e Comunicações Sociais*

15h00 – Conferência

**Geração 2023: Escutar para comunicar**

*Monsenhor Lucio Ruiz, secretário do Dicastério para a Comunicação*

*Moderação Cristiana Lopes, COD Leiria-Fátima*

16h30 – Intervalo

17h00 – Painel

***Jovens em comunicação: experiências e futuro***

- Alice Cardoso, COD do Coimbra,

- Bárbara Vitória, COD do Aveiro

- Marta Esteves, COD do Porto

- Padre Samuel Beirão, Magis

- Pedro Brito, 3 Milhões de Nós

- Sofia Guerreiro, WYD Don Bosco 23

*Moderação Samuel Mendonça, Folha de Domingo*

Dia 22 de setembro, sexta-feira

08h00 – Eucaristia (Carmelo de Fátima)

09h45 – Painel (intervenções de 10 minutos + debate)

**Jovens em comunicação: conteúdos e canais**

- António Fonseca - Live

- Diogo Pires - Podcast

- Flávia Maria - Influencers/Evangelizadores digitais

- Teresa Seromenho - Redes sociais

*Moderação Nuno Sobral Camelo, diretor do DNPI*

11h00 – Intervalo

11h30 – Conferência

***Todos ligados: Jovens em comunicação com e nas instituições***

*Diogo Belford, Cunha & Vaz*

*Moderação Isabel Figueiredo, Secretariado Nacional das Comunicações Sociais*

12h30 – Encerramento/Conclusões

**ORADORES**



## **Monsenhor Lucio Ruiz, secretário do Dicastério para a Comunicação da Santa Sé**



Monsenhor Lucio A. Ruiz (1965), secretário do Dicastério para a Comunicação da Santa Sé. Sacerdote argentino. Licenciatura em Teologia Dogmática pela Universidade da Santa Cruz, mestrado em Administração de Negócios e doutor em Engenharia Biomédica pela Universidade Politécnica de Madrid.

Foi assessor de informática na Argentina, responsável pelos sistemas do CELAM (Conselho Episcopal Latino-Americano), em Bogotá, coordenador técnico da RIIAL (Rede Informática da Igreja na América Latina), presidente do Centro de Desenvolvimento NSG, membro do Fórum de Teólogos da Comunicação da Universidade Pontifícia Gregoriana, professora da ITEPAL (Instituto de Teologia Pastoral para a América Latina e Caraíbas), oficial da Congregação para o Clero e chefe do serviço de internet do Vaticano.

Atualmente é professor da Universidade da Santa Cruz, membro do grupo de inteligência artificial da Academia Pontifícia para a Vida e do grupo Minerva.



**Alice Cardoso**  
**COD do Coimbra**



Mestre em Tradução pela Universidade de Coimbra.

Membro da equipa de imagem e comunicação do COD Coimbra.

Atualmente escuteira do agrupamento 309 Ceira e representante da Conferência Episcopal no Youth Forum do COMECE (Comissão de Conferências Episcopais da União Europeia). Participante ativa na vida comunitária paroquial, tendo já sido animadora de grupos de jovens e diretora do coro paroquial.

Participou em várias atividades católicas como a Missão País, os Convívios Fraternos e a JMJ, e foi membro do Secretariado Diocesano da Pastoral Juvenil de Coimbra.



## **Bárbara Vitória** **COD do Aveiro**



O meu nome é Bárbara Vitória, natural da Praia da Barra em Aveiro. Liberdade é a minha meta de vida constante. Por ter crescido numa zona de praia, a liberdade, os amigos e a adrenalina sempre fizeram parte do meu mundo.

A fotografia entrou na minha vida desde muito nova, sempre de câmara na mão e ir sem destino é o que me faz feliz.

Como formação base em ciências socioeconómicas, tenho um estabelecimento turístico com setor de alojamento, bar e organização de eventos.

Frequentei entre 2020/2022 o curso profissional de Fotografia no Instituto Português de Fotografia do Porto.

Trabalho na Câmara Municipal de Ílhavo desde 2022, fui fotógrafa do COD Aveiro durante a peregrinação dos símbolos e até à ida para a Jornada em Lisboa, onde fui fotógrafa oficial da Jornada Mundial Da Juventude.



**Marta Esteves**  
**COD do Porto**

Responsável de comunicação do SDPJ Porto, do qual faço parte desde Setembro de 2016, e membro da equipa de comunicação COD Porto. Antes de integrar o secretariado diocesano da Pastoral Juvenil, dediquei 12 anos ao trabalho voluntário com os Missionários Combonianos, na coordenação nacional do movimento de jovens missionários. É também a partir deste instituto missionário que faço experiências de missão dentro e fora de Portugal.

Licenciada em Direito e Comunicação empresarial e das instituições.  
Mãe de 2 filhos.

Neste momento a trabalhar ( profissionalmente) para as Edições Salesianas.



## **Padre Samuel Beirão** **Magis**



Entrou na Companhia de Jesus em 2007 e foi ordenado sacerdote em 2018. Licenciado em Filosofia pela Universidade Católica de Braga, em Teologia pela Pontificia Universidad Comillas, Madrid, e em Ética e Educação pelo Boston College, EUA. Escreveu “Servant leadership: the distinctive virtue of Ignatian education”. Foi coordenador da Pastoral do Colégio das Caldinhas e dos restantes Colégios da Companhia de Jesus em Portugal, até 2021. Coordenou o MAGIS 2023, evento mundial da Juventude Inaciana, que antecede a JMJ de Lisboa. Actualmente, é o coordenador da equipa de pastoral juvenil e vocacional da Companhia de Jesus, em Portugal.



**Pedro Rocha Brito**  
**3 Milhões de Nós**



Casado e pai do Martim, Fundou a UNUBA Creative Agency em 2015 em Moçambique e em Portugal. Licenciou-se em Comunicação Empresarial e Marketing no ISCEM e na Universidade Católica do Rio de Janeiro ( PUC) e tem uma pós graduação em Branding e outra em Gestão ( Universidade Católica e IADE ).

Pertence à Comunidade Verbum Dei Lisboa desde 1998. Esteve em Missão nos Leigos para o Desenvolvimento em Benguela em 2006. Atualmente é um dos coordenadores gerais do 3 Milhões de Nós, e o responsável por toda a comunicação do 3MN.



## Sofia Guerreiro

### WYD Don Bosco 23



O meu nome é Sofia Guerreiro, tenho 24 anos e sou de Lisboa. Sou licenciada em Ciências da Comunicação pela Universidade Nova de Lisboa e Mestre em Ciências da Comunicação, na vertente de Comunicação Estratégica e Liderança, pela Universidade Católica Portuguesa. Desde cedo que me coloquei em contacto com realidades de voluntariado diversas, que despertaram em mim um forte interesse pelo desenvolvimento humano e criação de laços de proximidade verdadeiros e profundos. Acredito que a comunicação, exercício vital para a sustentabilidade de tudo o que existe - organizações, relações -, quando praticada e sustentada pela escuta autêntica, é uma verdadeira ferramenta de transformação humana, cujo propósito é contribuir para o propósito daqueles que representa.

Trabalhei, durante 2 anos, como responsável de comunicação no Instituto das Filhas de Maria Auxiliadora - Salesianas e durante a Jornada Mundial da Juventude integrei a equipa de voluntários da comunicação do WYDDONBOSCO23, a organização do Movimento Juvenil Salesiano da JMJ 2023, na qual desempenhei funções na equipa de conteúdos. Como jovem participante do Movimento Juvenil Salesiano há mais de 10 anos, confio que o estilo educativo-pastoral inspirado por São João Bosco e Santa Maria Mazzarello é caminho urgente na missão de educação da juventude.



## António Fonseca Live

Chamo-me António Fonseca, tenho 45 anos, sou casado e tenho uma filha.

Iniciei o meu percurso profissional, na área técnica de televisão, há mais de 27 anos. Passei por uma produtora de vídeo e duas centrais técnicas de televisões nacionais entre outros projetos como freelancer. O desejo de poder juntar a técnica ao conteúdo levou-me a trabalhar numa editora católica e a colaborar em diversos projetos de comunicação ligados à Igreja, como voluntário e como profissional, tanto a nível técnico como de produção de conteúdo. É nestes dois polos que faço atualmente o meu caminho profissional



## Diogo Pires Podcast



Cresceu a ouvir e a fazer rádio. É hoje animador das tardes da Mega Hits e autor do podcast Manual de Boas Ideias, onde conversa com empreendedores sobre os seus projetos e negócios. Seguramente já ouviu a sua voz, seja nos conteúdos que cria, seja em campanhas de marcas às quais dá voz enquanto Voice Over Actor. É um eterno amante de tecnologia e da capacidade de contar histórias exclusivamente através do áudio.



## **Flávia Maria** **Influencers/Evangelizadores digitais**

Flavia Maria Especialista em Branding e Marketing Digital  
@SoulShine.Branding

Apaixonada por histórias, planejamento estratégico e criação de conteúdo, sou especialista em Branding e Marketing Digital, e tenho a honra de ter trabalhado com marcas como Carolina Herrera, O Boticário e Jornada Mundial da Juventude. No mundo digital, acredito que uma marca deve ser mais do que um produto ou serviço, ela precisa inspirar e se conectar com as pessoas. A colaboração com o marketing de influência junto a estratégia, potencializa a conversa entre marcas e públicos específicos de maneira autêntica e eficaz. Essas parcerias estratégicas são fundamentais para amplificar a visibilidade de uma marca e alcançar novos horizontes. Através de projetos especiais que desafiam a criatividade e a inovação, a diferenciação está na capacidade de criar experiências únicas. Formada em Desenvolvimento de Eventos pelo FIT em New York e Marketing Digital pelo Google, busco me especializar continuamente com cursos na área de Branding, Instagram, Storytelling, entre outros. Empreendedora, tenho uma empresa, a SoulShine Branding, onde desenvolvo a construção, estratégias e conteúdos autênticos e criativos no ambiente digital, com o olhar em perceber a alma brilhante das marcas e levar isso para o mundo.



## **Teresa Seromenho** **Redes sociais**



Formada em Ciências da Comunicação pela Universidade de Lisboa e com especialização em pós-produção de vídeo, sou uma eterna apaixonada pelo mundo digital e uma defensora do poder das redes sociais.

Embora complexas e bastante variadas, as redes sociais quando combinadas com o marketing de influência e estratégico, potenciam as marcas de forma inigualável, aumentando a notoriedade e propondo novos desafios à inovação e criatividade, fortificando o valor da marca. Acredito que através da comunicação digital, as marcas conseguem conectar-se verdadeiramente com o seu público, possibilitando uma interação bilateral, criando um sentimento de pertença com esse mesmo público.

Produzir conteúdos no âmbito da Igreja e comunicar um evento mundial como a JMJ, obrigou-me a desenvolver uma sensibilidade cultural e simultaneamente, um pensamento crítico que me permitiram perceber a melhor forma de comunicar os temas mais sensíveis no mundo digital. Acredito que o caminho digital traçado pela JMJ Lisboa 2023, pode servir de base para a comunicação da Igreja em Portugal se reinventar.



## **Diogo de Belford Henriques Cunha & Vaz**

Administrador da CVA, e responsável pela área e pela equipa de Public Affairs, é licenciado em História e começou a trabalhar na área governamental como speechwriter, tendo depois sido assessor político e chefe do gabinete.

Tem 7 anos de experiência de trabalho com ministros e vice-Primeiro Ministro, e nove anos como consultor no Parlamento português.

# G2023

todos ligados

